

Regulamin konkursu „LUDZIE JIM BEAMA”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „LUDZIE JIM BEAMA” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, NIP: 7781398313, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł (dalej: „**Organizator**”), która działa na zlecenie Stock Polska Sp. z o.o. z siedziba w Lublinie, przy ul. Spółdzielczej 6, 20-402 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000264278, NIP: 7010035475 (dalej: „**Zlecniodawca**”).
3. Konkurs realizowany jest we współpracy z Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: „**Sieć Żabka**”).
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach prowadzonych przy współpracy z Siecią Żabka w ramach sieci franczyzowej, których lokalizacje podane są na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep> (dalej: „**Sklepy**”).
5. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 10 września 2025 r. do dnia 23 grudnia 2025 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu produktów promocyjnych, o których mowa w ust. 6 poniżej (dalej: „**Okres Zakupu**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 10 września 2025 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 23 września 2025 r., natomiast okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 10 września 2025 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 25 września 2025 r.
6. Konkursem objęty jest produkt Jim Beam White Label w butelce o pojemności 700ml, kod EAN 080686000372, dostępny w Okresie Zakupu w Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 4-5 powyżej (dalej: „**Produkt Promocyjny**”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Zakupu, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Zakupu, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem aplikacji mobilnej Sieci Żabka pod nazwą „Żappka” (dalej: „**Aplikacja**”), w której będzie zamieszczone tzw. Wyzwanie, za pośrednictwem którego Konkurs będzie realizowany (dalej: „**Wyzwanie**”), a także za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.ludziejimbeama.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”).
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227.z późn. zm.).
10. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do osób, które w momencie przystąpienia do niego miały ukończone 18 lat, zakupiły Produkt Promocyjny w dowolnym sklepie Żabka, zainstalowali aktualną wersję Aplikacji, posiadają aktywne konto w Aplikacji utworzone na bazie prawdziwych danych użytkownika, zachowali kod, o którym mowa w §2 ust. 1b, odwiedzili Stronę Konkursu, potwierdzili swoją pełnoletniość, spełnili dodatkowe wymagania określone w Regulaminie Aplikacji, by mieć dostęp do niepublicznych ofert specjalnych dotyczących napojów

alkoholowych, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.

11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy, ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie Konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora i Zleceniodawcy, bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a. mieć zainstalowaną Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji;
 - b. w Okresie Zakupu zakupić jedną sztukę Produktu Promocyjnego w Sklepie rejestrując zakup na swoim koncie w Aplikacji (dalej: „**Zakup Promocyjny**”). Rejestracja zakupu 1 sztuki Produktu Promocyjnego w Aplikacji oznacza wykonanie Wyzwania. W momencie wykonania Wyzwania Uczestnik otrzymuje za pośrednictwem Aplikacji unikalny kod dostępu do Strony Konkursu. Dopuszcza się jednorazowy zakup wielokrotności sztuki Produktu Promocyjnego; w takim wypadku każda sztuka zakupionego Produktu Promocyjnych stanowi odrębny Zakup Promocyjny i za każdy taki Zakup Promocyjny zostaje przyznany odrębny kod dostępu;
 - c. w Okresie Rejestracji wejść na Stronę Konkursu (bezpośrednio lub poprzez odpowiedni przycisk w Aplikacji) i podać kod dostępu, o którym mowa w lit. b powyżej oraz swój aktualny adres e-mail, potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować je, udzielić wymaganych zgód, a następnie
 - d. dokonać Zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez zamieszczenie kreatywnej wypowiedzi na temat „A Ty z kim najchętniej usiadłbyś do wspólnego stołu i dlaczego?” w odpowiedniej sekcji Strony Konkursu (dalej: „**Odpowiedź**”), przy czym maksymalna długość Odpowiedzi wynosi 500 znaków.
2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem wykonania za każdym razem oddzielnego Wyzwania i zamieszczenia za każdym razem innej Odpowiedzi zgodnie z zapisami ust. 1 b-d powyżej.
3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od godz. 0:00:01 w dniu 10 września 2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 25 września 2025 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie

komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie oraz wystaniem potwierdzenia na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.

4. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Uczestnik może przesłać Odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa, w szczególności zabrania się wykorzystywania przy tworzeniu Odpowiedzi narzędzi informatycznych opartych o sztuczną inteligencję i modele językowe. Ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Odpowiedzi nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora, Zleceniodawcy lub Sieci Żabka,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści promujących produkty konkurencyjne wobec produktów Zleceniodawcy,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
3. Zabronione jest korzystanie z technik informatycznych i organizacyjnych mających na celu pozyskanie kodu dostępu, o którym mowa w ust. 1b powyżej w inny sposób niż wykonanie Wyzwania w Aplikacji lub przystąpienie do Konkursu bez użycia ważnego kodu dostępu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego Zgłoszenia podejmie uzasadnione podejrzenia, że zostało dokonane w niedozwolony sposób opisany powyżej oraz do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie próby. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika, identyfikowanego zarówno po adresie e-mail, jak i adresie IP, nie będą uwzględniane przez Organizatora. Adres IP będzie blokowany również w przypadku podejmowania z niego wielokrotnych nieudanych prób podania kodu dostępu, o którym mowa w ust. 1b powyżej.
4. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. korzystają z konta utworzonego niezgodnie z zasadami Aplikacji;
 - b. korzystają z konta osób trzecich w Aplikacji;
 - c. tworzą fikcyjne konta w Aplikacji;
 - d. nie spełnią któregośkolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie, lub w inny sposób naruszają warunki Regulaminu.
5. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu oraz w Aplikacji.
6. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, zastrzega on sobie prawo do weryfikacji czy dany Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody, bądź jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.

§4 Komisja Konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwóch przedstawicieli Zleceniodawcy.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. ocena wszystkich prawidłowych Zgłoszeń,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Spośród poprawnie przesłanych Odpowiedzi, Komisja do dnia 10 października 2025 r. wybierze 63 najwyżej ocenionych na podstawie poniższych kryteriów:
 - a. oryginalność Odpowiedzi,
 - b. pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
 - c. poczucie humoru Odpowiedzi.
4. Zgłoszenia zostaną uszeregowane od najbardziej do najmniej spełniającej kryteria Odpowiedzi wskazane w ust. 3 powyżej i Komisja przyporządkuje im kolejne nagrody zgodnie z zapisami §5 poniżej. Komisja wybierze najpierw 3 najwyżej ocenione Odpowiedzi, do których Zgłoszeń zostaną przypisane nagrody I Stopnia, następnie 10 kolejnych Zgłoszeń, którym zostaną przypisane nagrody II Stopnia, a następnie 50 kolejnych Zgłoszeń, którym zostaną przypisane nagrody III Stopnia.

§5 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”). Zostaną one przypisane do kolejnych Zgłoszeń w rankingu, o którym mowa w §4 ust. 4 powyżej rozpoczynając od Zgłoszenia z najwyżej ocenioną Odpowiedzią:
 - a. 3 (trzy) Nagrody I Stopnia w postaci nagrody pieniężnej o wartości jednostkowej 40 000 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100) brutto,
 - b. 10 (dziesięć) Nagród II Stopnia w postaci aparatu fotograficznego FUJIFILM Instax Wide Evo o wartości jednostkowej 1 580 zł (słownie: tysiąc pięćset osiemdziesiąt złotych 00/100) brutto,
 - c. 50 (pięćdziesiąt) Nagród III Stopnia w postaci czapki o wartości jednostkowej 70 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto.
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.
3. Jeden Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

§6 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których przypisano Nagrody zgodnie z zapisami §4 ust. 3-4 (dalej: „**Laureaci**”) powiadamiani są o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres podany

przy dokonywaniu Zgłoszenia do dnia 15 października 2025 r. Wiadomość wysyłana jest z adresu jbw@aspe.pl lub info@ludziejimbeama.pl.

2. W treści wiadomości, o której mowa w ust. 1. powyżej, Organizator zwraca się do Laureata o wejście w ciągu 7 dni kalendarzowych na dedykowaną podstronę internetową za pośrednictwem linku podanego w wiadomości i wypełnienie oświadczenia Laureata w formie elektronicznej według wzoru stanowiącego Załącznik do Regulaminu (dalej: „**Oświadczenie**”). Laureat jest zobowiązany podać w Oświadczeniu prawidłowe i kompletne dane na potrzeby przekazania Nagrody. W przypadku Nagrody I Stopnia wymagany jest numer polskiego rachunku bankowego.
3. Nagrody przekazywane są Laureatom po spełnieniu przez nich warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata nie później niż do dnia 28 listopada 2025 r.:
 - a. Nagrody I Stopnia - w formie przelewu na numer rachunku bankowego podany w Oświadczeniu;
 - b. Nagrody II i III Stopnia – przesyłką kurierską na adres podany w Oświadczeniu. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza odbierając przesyłkę od kuriera; doręczenie nagrody do rąk osoby przebywającej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
4. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w §5 ust. 2 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
5. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną wskazaną w §5 ust.1 przekazywaną przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata.
7. Od momentu przekazania Nagrody Laureat jest całkowicie odpowiedzialny za Nagrodę i jej wykorzystanie.
8. W przypadku, gdy Laureat Nagrody I Stopnia zamierza ją przeznaczyć na pokrycie kosztów wyjazdu zagranicznego, jest on całkowicie odpowiedzialny za organizację wyjazdu oraz spełnienie wszelkich warunków i dopełnienie wszelkich formalności związanych z takim wyjazdem. Organizator ani Zleceniodawca nie odpowiadają za brak możliwości realizacji takiego wyjazdu z jakichkolwiek przyczyn.
9. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody przesyłając stosowne oświadczenie pocztą e-mail na adres jbw@aspe.pl.
10. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli:
 - a. nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków Regulaminu,
 - b. zrezygnuje z Nagrody,
 - c. z jego Oświadczenia wynika naruszenie §5 ust. 3,
 - d. nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie Oświadczenia zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej,
 - e. poda w Oświadczeniu nieprawidłowe dane, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej lub przekazanie Nagrody,
 - f. okaże się osobą, która nie ukończyła 18 lat w momencie udziału w Konkursie lub niezamieszkującą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - g. w innych przypadkach wymienionych w Regulaminie.
11. Nagrody niewydane lub nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.

§7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą e-mail na adres jbw@aspe.pl z tematem wiadomości „LUDZIE JIM BEAMA - REKLAMACJA” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do dnia 12 grudnia 2025 r. Reklamacje otrzymane po tym terminie nie będą uwzględniane. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, datę i opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

2. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie Regulaminu w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres jbw@aspe.pl oraz infolinii działającej w Okresie Rejestracji od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 9:30 – 16:00 pod numerem 608 410 713 (koszt połączenia – wg standardowego cennika operatora).

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej) jest Zleceniodawca, t.j. Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin. Zleceniodawca przetwarza dane osobowe ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Aplikacji Żappka jest Sieć Żabka, tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Sieć Żabka, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatności-regulamin>.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator, tj. ASPE Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235
4. Zleceniodawca będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w następujących celach:
 - a. realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Laureatów oraz przyznawania i wydania Nagród konkursowych na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Okresu Trwania Konkursu;
 - b. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
5. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Laureatów Konkursu w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.
6. Uczestnicy mają prawo do żądania od Zleceniodawcy:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
 - b. kopii danych osobowych przekazanych w Konkursie i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
 - c. sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
 - d. usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;

- e. ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
7. Uczestnik Konkursu ma również prawo do: wniesienia do Zleceniodawcy sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją na podstawie prawnie uzasadnionych interesów.
 8. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się ze Zleceniodawcą wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.
 9. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).
 10. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom:
 - a. kancelariom prawnym;
 - b. Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;
 - c. podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator lub Żabka Polska).
 11. Stock Polska sp. z o.o. zawsze zawiera umowy z podmiotami przetwarzającymi dane. Podmioty te przetwarzają dane osobowe wyłącznie na polecenie Stock Polska sp. z o.o.
 12. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
 13. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 14. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

§9 Prawa autorskie

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z §3 ust. 1d oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora w Okresie Trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji : utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku i Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi od Laureata, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Laureatem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowych.
3. Laureat przed wydaniem Nagrody może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne,

nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowych na podmioty trzecie.

4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi.
5. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonej Odpowiedzi stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Laureat udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi na Zleceniodawcę.

§10 Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Wszelkie wątpliwości Konkursu i postanowienia niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
4. Informacje na temat Aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana Aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.
5. Organizator, Zleceniodawca ani Sieć Żabka nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a. indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników,
 - b. obsługę urządzeń Uczestników,
 - c. ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy,
 - d. brak możliwości pobrania, instalacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika, w szczególności za nieposiadanie odpowiedniej wersji systemu operacyjnego oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji,
 - e. brak możliwości udziału w Konkursie przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika,
 - f. inne zakłócenia podczas udziału w Konkursie leżące po stronie Uczestnika.
 - g. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie można było przewidzieć lub zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
 - h. naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich,
 - i. nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Zleceniodawcy i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, działaniem, zaniechaniem, niezależnie od tego czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Zleceniodawcą lub pozostałymi Uczestnikami.
7. Uczestnicy i Laureaci są wyłącznie odpowiedzialni za poprawność danych przekazywanych przez nich na potrzeby uczestnictwa i wydania Nagród. Organizator nie ma obowiązku informować Uczestników o błędach i brakach w tych danych.
8. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
 - d. zaistnienie siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu – w takim wypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji

zgłoszonych Odpowiedzi. W takim przypadku Organizator niezwłocznie informuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.

Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy jednak niż 1 dzień po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony Konkursu.

9. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia Nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

Załącznik: Oświadczenie Laureata

DANE LAUREATA:	
Imię i nazwisko:	
Adres e-mail podany w zgłoszeniu:	
Data urodzenia:	

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO (TYLKO NAGRODY I STOPNIA):																													
			-					-						-					-						-				

ADRES KORESPONDENCYJNY DO WYSYŁKI NAGRODY (TYLKO NAGRODY II STOPNIA):	
Ulica, nr:	
Kod pocztowy:	
Miejscowość:	
Numer telefonu:	

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „LUDZIE JIM BEAMA” jest mi znany i akceptuję jego treść oraz że spełniam warunki przewidziane w §2 Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „LUDZIE JIM BEAMA”.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail) w celu otrzymywania wiadomości o charakterze marketingowym, dotyczących marek Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, która jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w tym celu. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Regulaminie (zgoda nieobowiązkowa).

.....
Miejscowość, data, podpis